

Valentijnsdag is Sky Radio dag met Kneipp en Hotel La Bergère

Kneipp, de bekende fabrikant van lichaamsverzorgingsproducten, is zo'n adverteerder, die haar product graag wilde associëren met de liefdesboodschap van Valentijn. Samen met Sky Radio 101 FM en designhotel La Bergère in Maastricht stelde ze een romantisch prijzenpakket samen, dat luisteraars via SMS en de site van Sky Radio 101 FM konden winnen. Om de actie te ondersteunen, werden er promo's en spotjes op Sky Radio 101 FM uitgezonden.

Interactieve quiz

Luisteraars werden opgeroepen om het woord LOVE te SMS'en naar 5522 en ontvingen vervolgens per SMS een unieke code. Op de speciale Valentijnsite van Sky Radio kon men de code invullen en direct zien of men gewonnen had. De prijzen werden door Kneipp en Hotel La Bergère ter beschikking gesteld: een Amandelbloesem geschenkset van Kneipp of een weekend Maastricht in het trendy hotel La Bergère.

'Love was in the air', want er werd massaal gereageerd door de luisteraars. Gedurende de gehele actieperiode van 1 februari tot en met Valentijnsdag ontving Sky Radio 101 FM bijna 3.000 SMS-berichten. Hoe dichterbij de 14e februari naderde, hoe meer mensen aan de actie deelnamen. Ook de speciale Valentijnsite werd extra druk bezocht. Er werden 7.724 bezoekers geregistreerd, waarvan 4.208 personen ook de actiepagina bezochten.

De prijzen van **Kneipp** en designhotel **la bergère**

Happy Valentine => Win Win

Elma Miltenburg, Product Manager bij Kneipp: "Voor Kneipp was dit de eerste keer dat een dergelijke actie in samenwerking met Sky Radio 101 FM werd georganiseerd. De samenwerking verliep uitermate vlot, er kon snel worden ingespeeld op onze wensen en de tussentijdse feedback over het actieverloop bevestigde onze keuze. Kneipp speelt al een aantal jaren in op de Valentijnstrend met speciale geschenksets. Dit jaar vulde de Sky Radio actie en het introductiemoment van de nieuwe Amandel geschenkverpakking elkaar perfect aan. Zo werd het een 'Happy Valentine' voor beide partijen."

Coen Neervoort is directeur van Het Promotiebureau.nl, dat de promoties rondom hotel La Bergère verzorgt: "In de verhardende en drukker wordende maatschappij blijven mensen op zoek naar nieuwe manieren om te onthaasten. Geborgenheid en romantiek worden belangrijker dan ooit. Het thema Valentijn sluit hier goed bij aan. Met z'n tweeën rondwalen door het romantische Maastricht: winkelen, beetje cultuur opsnuiven en lekker eten. En slapen in één van de nieuwe kamers met bad- of bedthema in La Bergère. Het hotel is zeer gewild voor promotionele acties omdat het onderscheidend is. De promotie met Sky Radio bleek een goede match met een doeltreffende koppeling van radio en internet".



Coen Neervoort: "De promotie met Sky Radio bleek een goede match met een doeltreffende koppeling van radio en internet".

Ook op zoek naar inhaalcampagnes?

Het inhaken met een campagne op speciale thema's en feestdagen gebeurt steeds vaker en met succes. Naast Kerst en Valentijn zijn er diverse andere thema's waar adverteerders op in kunnen haken, zoals Koninginnedag, vader- en moederdag, etc... Campagnes en joint promotions rondom feestelijke aangelegenheden geven, naast de exposure op radio en internet, ook merklading en een positief imago. Wil je meer informatie over adverteren rondom thema's of feestdagen, dan kun je contact opnemen met Marieke Scholing of Hans Hoekstra van de afdeling internetsales. E-mail: internetsales@skyradio.nl of telefonisch via 035-6990 101.

